浙江科技学院

引进国外优质课程项目验收申请书

课 程（群）名 称： 跨文化商务交流

项目负责人： 严慧仙

所属部门： 人文国际教育学院

**浙科院教务处制**

|  |
| --- |
| 1. 简要总结建设情况及成效：（引进课程水平、教学内容、教学方法、课程管理、教研教改、教学效果等）

引进课程介绍：本课程是引进美国麻省理工大学的网络课程，属于世界一流大学的网络课程。引进的方法主要是教学理念与教学方法。**教学内容**：教学内容主要考虑到留学生来自世界各地，内容以跨文化交流为主，结合商务交流常识。涉及的跨文化交际主要以外国人适应中国文化为着眼点，结合中国商务的特点。涵盖的内容主要是：跨文化交际的基本概念，中国商务文化等。文化与交流的基本概念和关系、语言对跨文化商务交流的作用和影响、文化价值观及文化差异对组织管理中的商务信息的影响、书面与口头交流、非语言交流、经济制度等制度体系、商务环境中信息收集和决策问题中的文化影响、跨文化商务谈判、习俗、礼仪和礼节、司法环境与沟通、跨国公司组织管理、跨文化营销等方面。课程教学还以中国商务案例为主适当辅以亚洲几个主要世界国际贸易伙伴国，分析诸国在商务文化领域中的特点及差异。**教学方法和手段：**教学方法：运用麻省理工大学的网络课程平台作为学生课外自主学习资源，课堂教学则运用翻转课堂的教学模式。教师结合中国的文化特点和商务内容补充课程内容。由于有部分学生来自非英语国家，课程采用中英文双语教学。**（一）本课程主要教学方式包括：** **1．多媒体教学手段：**本课程采用多媒体的教学手段，结合多媒体课件、图像和图表演示资料、跨文化录像资料、跨文化电影片段欣赏等。 **2．课堂讨论与案例陈述相结合：**本课程积极鼓励学生的课堂参与和讨论，采用大量案例帮助学生对跨文化商务交流的理论深入理解和分析，并学会独立陈述自己的观点。  **3、课程论文和课后作业：**通过学生独立完成的课程论文，让学生学会收集信息，进行文献阅读，扩大信息量和进行研究性学习。每周上课后都有相关选择题、对错题、简答题、案例分析题和体验分析题供学生进行知识回顾。**（二）本课程辅助教学方式包括：** **1．跨文化商务交流活动：**邀请公司的经理进行跨文化交流讲座，去公司企业参观交流。**2.商务交流模拟谈判：**不同文化背景的学生进行模拟国际商务交流或谈判，使学生通过实践经历来获取对应其它文化的技能。 **3.网络教学资源：**本课程的课件、教案、大纲、习题、案例分析以及参考资料等教学资源通过QQ群共享，供学生和教师进行课后交流和互动。**课程管理及教研教改方面**：在课程教学中注意进行课程过程的管理，如运用形成性评价方式，对课堂讨论，课堂提问和回答，学生课堂陈述发言，课外作业布置和完成情况，出勤情况按照一定的比例设置学生的学业成绩。重视过程，淡化期末考试。体现在平时成绩40%期中成绩30%期末成绩30%。**教研教改方面**：由于立项了课程，在引进中教学时有了更多的思考和研究，在研期间发表3篇相关的论文，2篇在cssci发表，1篇在核心期刊发表并被人大复印资料全文转载（一级）。**教学效果**：由于教学对象（留学生）生源国别多，英汉语基础差别很大，文化差异也很大，教师教学中需要因材施教还需要加倍的耐心和细心，需要不断地鼓励。最后的结果还是达到了预期的目标。虽然距离圆满还有差距，有待在以后的教学过程不断改进，但是成绩是显著的。学生反馈课程学习满意度高。 |

|  |
| --- |
| 二、佐证材料目录1.课程介绍相关材料（选用教材国外原版教材，自编讲义，教学参考资料）2.教学内容（教学大纲、教学日历、教学课件）3.教学方法（教学过程活动照片，学生模拟联合国模拟商务谈判））4.课程管理教研教法（形成性评价过程与结果）5.教学效果（学生心得、教师发表成果在课题研究期间发表论文三篇清单） |

|  |
| --- |
| 三、自评报告（按引进国外优质课程评估指标体系的指标阐述）**教学理念：**跨文化商务交流是2013年商务汉语培养方案修订增设的一门专业拓展课。当时因为从2009年我校招收商务汉语本科留学生以来课题负责人在教学过程中发现留学生来华留学迫切需要跨文化适应，否则很难进一步学好商务类课程和文化适应。而留学生来自不同的国家，以商务汉语131来说有来自印尼，阿拉伯，土库曼斯坦，吉尔吉斯斯坦，蒙古、伊朗、美国，等多个国家的学生，可谓联合国。在这样的班级授课不但要解决适应中国文化而且也有不同国别自身原有的文化差异。要解决跨文化商务交流的问题，不能简单地像给中国学生一样上课。如何根据实际情况，教学理念首先是要有特色，观念要有全球化为指导。以此为目标我课程引进锁定了丹麦和美国，原因有两个，一是美国是移民国家，跨文化交际最早在美国作为一门独立的学科产生。二丹麦是继美国之后跨文化交际近年快速发展，其相关研究走在世界前列的国家。 教学大纲和课程教材：教学大纲以引进教材结合中国特色的跨文化交际教材融合编制，教材以引进教材和课程负责人自编的具有中国特色的跨文化交际教材为主，结合当前热点问题展开教学。**教学设计、教学方法方面：**运用课堂教师讲授，学生课堂陈述、课堂讨论模拟商务交流等形式，运用课外布置网络学习，运用麻省理工大学的网络课程，课堂内汇报陈述，实地考察企业参观调研等。**教学手段：**课外学习采用麻省理工大学跨文化交际网络课程 学生自主学习，课堂上学生陈述、讨论，教师运用自编讲义补充跨文化商务内容，课后运用微信群进行师生交流。学生课外网络学习时间不少于2小时的量，课后师生讨论用微信、QQ和邮箱进行。**课程考核**：运用形成性评价方式。课堂表现30%（课堂参与10%，课外网络课程平台资源学习和互动20%）小组报告10%，读书报告10%，小论文10%;期末考试：30％**授课语言**：汉英双语 |